

SIG & iPhone/iPad

Après avoir testé la plate-forme iPhone grâce à son application Foxy Tour¹, la société arx iT² s'essaie aujourd'hui à l'iPad, en développant un produit de cartographie interactive pour la ville de Lausanne: lausanneboug.ch.

Nach den iPhone-Anwendungen Foxy Tour¹, GeTag und Geoportal i(Phi)G(é)N(ie) für IGN hat arx iT² eine interaktive iPad-Geodaten-Anwendung für die Stadt Lausanne entwickelt: lausanneboug.ch.

Dopo le applicazioni iPhone Foxy Tour¹, GeTag e Geoportal i(Phi)G(é)N(ie) per IGN, la arx iT² ha sviluppato un'applicazione interattiva per geodati su iPad per la città di Losanna: lausanneboug.ch.

D. Beni

Si l'intérêt d'iPhone d'Apple pour les applications de géolocalisation est évident compte tenu de la présence d'un GPS intégré, ce dernier est cependant handicapé par la faible résolution de son écran (un inconvénient partiellement levé dans le nouvel iPhone 4 qui double le nombre de pixels disponibles dans chaque dimension); la populaire tablette iPad, en revanche, ne propose de GPS que sur ses versions haut de gamme (celles également équipées d'un modem 3G), mais dispose d'un écran de grande taille, largement apprécié par les critiques (et les utilisateurs). Il ne paraît donc pas aberrant d'envisager différents services cartographiques pour ce produit convivial.

Après l'application i(Phi)G(é)N(ie), élaborée pour l'IGN afin de pouvoir visualiser les couches du Géoportail, c'est la SSII arx iT qui vient de réaliser une application cartographique interactive pour la ville de Lausanne, lausanneboug.ch. Ici, le projet était plus ambitieux que le simple développement d'une application pour les appareils mobiles d'Apple: la municipalité de la capitale vaudoise avait demandé aux développeurs de réaliser une interface graphique quasi-identique, quel que

soit le terminal de consultation: iPhone, iPad mais aussi navigateurs classiques et bornes interactives.

Classique mais novateur

L'idée de base de la mairie de Lausanne visait à proposer une application grand public qui permît de consulter aisément et plaisamment la liste des principales ressources touristiques ou culturelles de la ville (musées, salles de cinéma et de concert, boutiques, bars et discothèques...), sur un terminal informatique quelconque: «C'est une application purement promotionnelle, indique David Beni, le directeur d'arx iT. Dans ce cadre, on peut dire que la forme prend le pas sur le fond: l'accent est mis sur la convivialité et

l'ergonomie de l'interface, plutôt que sur le déploiement – au demeurant inutile – de fonctionnalités.»

Malgré tout, l'architecture de l'application n'allait pas de soi: Lausanne possède les bases de données adéquates sur une plate-forme ESRI. Il fallait donc faire en sorte de pouvoir se connecter sur la Géodatabase, en extraire les données, puis afficher les ponctuels et le fond de plan associé. Comme il n'était pas question de réinventer la poudre, arx iT a tout simplement fait appel à des solutions existantes proposées par ESRI: «Nous avons opté pour une API Flex sur plate-forme web, explique Frédéric Humbert-Droz, chargé du développement de l'application, afin de garantir un bon niveau d'interactivité et de convivialité. Pour les plates-formes iPhone et iPad, où Flash ne fonctionne pas, par décision délibérée d'Apple, il a fallu recréer cet environnement. L'API ArcGIS for iOS se charge de l'affichage et du mouvement des fonds de plan, ainsi que du rapatriement des données. Le reste est pris en charge par des objets Cocoa Touch, le système graphique d'Apple intégré à l'iOS. L'architecture a été complètement développée sous la forme de géo-services web de manière à concentrer toutes les fonctionnalités du côté du serveur. Ainsi, poursuit David Beni, quel que soit le terminal de consultation, la partie développée spécifiquement est extrêmement réduite.»



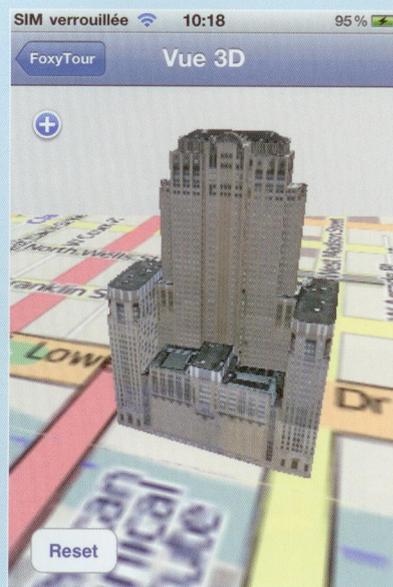
Fig. 1: Aperçu de l'interface de l'application sur iPad et iPhone.

¹ www.getag.net

² www.arxit.com

Foxy Tour et la 3D

L'application de geotagging avec moteur de confiance *Foxy Tour* continue d'évoluer. *Arx IT* teste actuellement le rendu d'objets 3D directement dans l'affichage, ce qui signifie résoudre des problèmes de perspective et d'orientation. Après une mise à jour pour adapter le logiciel à la nouvelle version de l'iOS (iOS 4), le produit a attiré l'attention de quelques municipalités françaises qui procèdent actuellement à des tests. Le produit pourrait donc bientôt quitter son berceau genevois pour gagner des cieux plus hexagonaux.



Les fonctionnalités déjà codées incluent des recherches par catégorie, par nom, par quartiers, et la définition des lieux favoris. Devrait s'y ajouter le calcul d'itinéraire, ainsi que plusieurs autres améliorations dont l'utilisation du GPS pour centrer les requêtes géographiques.

Pour s'adapter aux dimensions variables de l'écran, l'interface graphique s'adapte selon que la consultation a lieu sur un iPad ou un iPhone: le premier dispose d'un espace spécialement dédié aux informa-

tions alphanumériques (présentées sous forme de tables), qui se trouve réduit sous forme d'onglet sur l'iPhone.

Importance du retour des utilisateurs

«Le but de cette application est évidemment de renseigner les visiteurs, explique David Beni, mais, au-delà, la ville cherche également à engendrer une dynamique autour du site, car elle n'a pas les moyens,

ni le temps, de procéder à des mises à jour en temps réel, qui sont indispensables pour garantir la crédibilité de celui-ci. Elle espère donc que ce sont les artisans eux-mêmes, par exemple, qui demanderont spontanément à figurer dans ce service, s'ils s'aperçoivent que ce n'est pas déjà fait. L'intérêt de la diffusion multi-plate-forme dépasse donc la simple diffusion, elle vise à créer un effet boule de neige et, in fine, constituer une sorte de communauté.»

Arx iT espère que cette application pionnière fera des émules dans d'autres collectivités. L'usage de la tablette graphique comme périphérique de localisation et de requête devrait se généraliser dans les années qui viennent, en empruntant deux voies différentes: «Je pense, poursuit David Beni, que les applications de type professionnel, comme la gestion des données métier (éclairage, réseaux...) s'orienteront vers des tablettes durcies qui offrent non seulement une résistance aux aléas climatiques et ... traumatiques, mais aussi une autonomie dépassant la journée; à l'inverse, le grand public pourra profiter d'applications élégantes et intuitives, écrites pour du matériel léger, extrêmement mobile mais peu robuste. Pour l'instant, il faut bien dire que seul Apple propose ce genre de produit, mais cela devrait changer dans l'avenir. Nous attendons d'ailleurs la sortie probable du SDK ESRI pour Android afin de porter l'application sur cette autre plateforme.»

David Beni
 Directeur arx iT
 73 rue de Saint-Jean
 CH-1201 Genève

ABONNEMENTS BESTELLUNGEN
 unter folgender Adresse

Jahresabonnement 1 Jahr:
 Inland sFr. 96.-, Ausland sFr. 120.-

SIGImedia AG
 Pfaffacherweg 189, Postfach 19
 CH-5246 Scherz
 Telefon 056 619 52 52
 Telefax 056 619 52 50