

ARX IT : LA START-UP A BIEN POUSSÉ

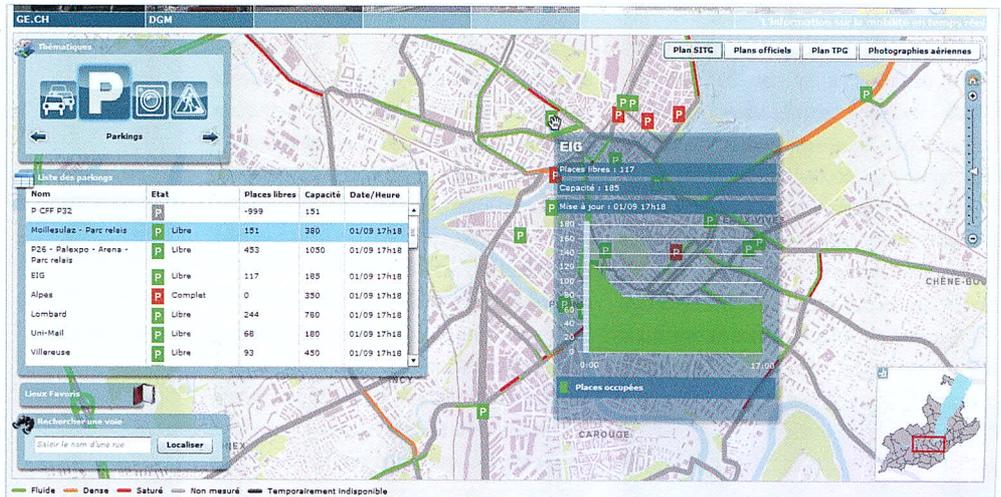
SPÉCIALISTE EN « SOLUTIONS GÉOINFORMATIQUES ET MOBILES », LA SOCIÉTÉ FRANCO-SUISSE VIENT D'ACQUÉRIR GAIAGO, CONSEIL EN SIG : UNE JOLIE PREUVE DE MATURITÉ.

Passion, conviction et innovation sont probablement les trois ingrédients à l'origine de la réussite d'arx iT. Dans l'écosystème francophone d'Esri, cette société se distingue par son statut de référence incontournable, partenaire d'Esri France, Suisse et Allemagne. Et en matière de géomatique, jamais un projet à caractère innovant ne se réalise sans regarder ce qui se passe du côté d'arx iT : solutions SIG mobiles et géo-collaboratives, solutions web-SIG, web 3D, applications spatio-temporelles ou géodécisionnelles, développement de cartes thématiques, géotraitement... C'est LA start-up par excellence, toujours citée comme telle pourtant plus de dix ans après son lancement...

Avouons que la manière dont a été lancée cette société, qui compte aujourd'hui une vingtaine de collaborateurs (moyenne d'âge de 32 ans) répartis entre Paris, Lyon et Genève, est typique de la « jeune entreprise à fort potentiel de croissance », qui définit généralement une Start-up. « Historiquement, le premier projet d'arx iT a été développé en 2000-2001 dans le cadre de mon travail de mastère à l'école polytechnique fédérale de Lausanne. Il s'agissait d'un site web pour visualiser le trafic en temps réel sur l'État de Genève, confie David Beni, le fondateur dirigeant d'arx iT. À l'époque, aucun site ne présentait de l'information trafic en temps réel. Mon projet s'est transformé en un vrai site grand public d'infomobilité. Il a été mis en ligne en 2003 et il est toujours actif aujourd'hui sur le portail de l'État de Genève ! »

GÉOINFORMATICIEN

Ce galop d'essai genevois a rapporté quelques dizaines de milliers d'euros à l'étudiant en informatique qui découvre qu'au début des années 2000 le monde du SIG n'a pas véritablement d'approche informatique : les géomètres et géomaticiens se contentent de bidouiller quelques scripts. Lui veut développer du code et sa décision de devenir un « géoinformaticien » (un terme dont David Beni revendique la paternité) tombe bien puisqu'en 2003, avec ArcGIS 8.x, Esri annonce l'abandon des scripts pour faire place à du code informatique (ArcObjects).

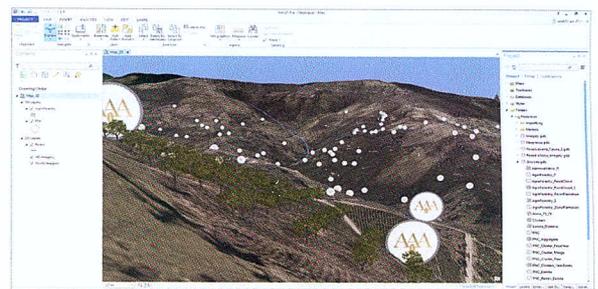


« Par feeling et stratégie d'entreprise », la Start-up se lance en se positionnant sur un marché de niche, uniquement focalisé sur le SIG et les solutions Esri. D'abord, avec son nom qui sonne opportunément bien en associant la Citadelle en latin (arx) et l'informatique (IT) dans l'idée de faire de l'informatique pour les territoires et les collectivités. Ensuite, en pleine bulle Internet, David Beni emprunte auprès d'amis, de la famille et quelques audacieux « pour être indépendant du marché ou de tout groupe. Notre entreprise est créée avec deux associés de manière assez saine. Elle est gérée « à l'ancienne », avec cette particularité que 80% de l'actionariat est détenu pas les collaborateurs d'arx iT ».

DES GRANDES RÉFÉRENCES

Une autre particularité réside dans l'absence de commercial chez arx iT en raison d'une proximité fortement basée sur le partenariat qui amène à conserver les clients. « Plus de 90% des clients d'il y a dix ans le sont toujours aujourd'hui. Nous travaillons à 70% pour des collectivités, 20% pour des entreprises privées et 10% pour des organisations internationales basées à Genève », assure le dirigeant qui énonce avec une certaine fierté les noms des grands groupes qui confient leurs projets à arx iT : RATP, Nespresso, ADP, TCL, Total, Airbus, Mairie de Paris, La Poste, BNP Paribas, le STIF...

Car au-delà de durer et de grandir, la jeune pousse a gagné en maturité. « Nous n'avons plus de complexe d'infériorité vis à vis des gros



Ci-dessus
Site Infomobilité, client « historique » d'arx iT : www.geneve.ch/infomobilité

En bas
Valorisation du patrimoine en 3D avec ArcGIS Pro pour Nespresso

groupes, affirme David Beni. Certes, ils ne nous engagent pas pour des projets complexes de plus d'un million d'euros qui nécessitent de mobiliser durant des années des ingénieurs. Nous savons que ces marchés ne sont pas pour nous et tournons plus sur des petits projets courts dépassant rarement les 500.000 euros. En revanche, nous sommes des besogneux. Projet après projet, nous avons prouvé que nous étions capables d'assurer, y compris sur des dossiers critiques de type sécurité et défense sur lesquels il faut redoubler les infrastructures. Nous sommes certifiés ISO 9001 depuis plus de 10 ans et nous investissons environ 18% de notre chiffre d'affaires en recherche et innovation ». En moyenne, l'équipe d'arx iT mène 80 projets en parallèle, y compris sur des projets de recherches européens « comme toute start-up qui se respecte », sourit le dirigeant. À 41 ans, il vient de boucler l'acquisition cet été de la société lyonnaise de conseil en SIG Gaiago : un nouveau cap vient d'être franchi pour arx iT ! ■ X.F.

www.arx.com
www.gaiago.fr